

Nord Franche-Comté

# TNT Events rachète l'AtraXion pour le moderniser et l'agrandir

Le groupe événementiel TNT Events a racheté l'été dernier le parc des expositions l'AtraXion d'Andelnans, qu'il exploitait depuis 2015 mais qui était auparavant la propriété du Département du Territoire de Belfort. Il prévoit de le moderniser, de l'agrandir mais aussi de transférer à proximité directe, dans un nouvel entrepôt, ses locaux d'Argiésans.

C'est un projet de grande envergure. Il y a une trentaine d'années, le Département du Territoire de Belfort construisait à Andelnans un parc des expositions. Plusieurs exploitants se sont succédés, jusqu'à ce que celui gérant le lieu sous l'appellation Air'Expos ne fasse faillite en 2015. Le groupe spécialisé dans l'événementiel TNT Events (lire par ailleurs), dont le siège est basé à Argiésans, fait alors le pari de reprendre les commandes. Il crée la filiale TNT Expo pour exploiter l'en-

droit et change rapidement son nom pour l'AtraXion.

Les débuts sont compliqués. Des travaux sont imposés et la réalité économique rattrape vite le reprenneur. Obligeant la structure à se mettre en redressement judiciaire et à s'inscrire dans un plan de continuation d'activité en 2017. L'AtraXion se refait alors une santé mais la crise sanitaire passe par là. Une nouvelle épreuve à laquelle TNT Events va survivre pour aujourd'hui suivre une dynamique positive (lire par ailleurs). Une dynamique qui a pris une tout autre tournure cet été.

## Fin du bail

« Le bail de location de neuf ans arrivait à son terme », raconte Thomas Mouhat, le fondateur et le directeur général du groupe d'événementiel. « On s'est demandé ce qu'on allait faire. Soit une autre entité rachetait le bâtiment appartenant au Département et pouvait potentiellement le détruire pour construire à la place un

centre commercial, par exemple. Soit on décidait de continuer et de ne pas baisser les bras en le rachetant nous-mêmes. »

Ce qui a été fait. TNT Events a racheté les murs du colosse de près de 4 500 m<sup>2</sup> et le terrain d'un peu moins de 2 hectares pour 1,4 million d'euros HT.

Un rachat motivé par un projet. « Le bâtiment a eu 30 ans l'an dernier. Il a besoin de mise aux normes, en conformité, de travaux, d'agrandissements pour être plus adapté à divers événements. Il faudra mettre beaucoup d'argent, plus que pour le rachat. C'est pour ça que l'on a fait en amont des études de marché, un business plan. On y travaille depuis plusieurs années. »

## Entre 5 et 7 millions d'euros de travaux

Le projet de modernisation et d'agrandissement de l'AtraXion se déroulera en plusieurs étapes. « On a lancé un projet ambitieux en plusieurs phases et sur plusieurs années », indique le directeur général. Coût total estimé ? « Entre 5 et 7 millions d'euros. »

La première phase consistera en la mise en conformité des lieux. « Au niveau des murs, de l'isolation, du chauffage, de l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite notamment. »

La deuxième phase concernera, elle, le transfert des locaux d'Argiésans de TNT Events



Thomas Mouhat, fondateur et directeur général du groupe TNT Events, présente à plusieurs de ses collaboratrices le projet de modernisation et d'agrandissement du parc des expositions. Photo Michaël Desprez

dans un entrepôt qui sera construit à côté de l'AtraXion, derrière l'enseigne de piscines PPP EST et le magasin de jardinerie Hydro Area. C'est pourquoi les locaux argiésans de 3 800 m<sup>2</sup> (servant notamment de bureaux et d'espaces de stockage) ont été mis en vente il y a un mois à 1 440 000 €.

« L'entrepôt en projet fera 1 500 m<sup>2</sup> mais il sera plus haut. L'idée est de faciliter les choses et de réduire les coûts au ni-

veau logistique, pour avoir tout sur place. Aujourd'hui, des camions font des allers-retours tous les jours entre Andelnans et Argiésans. »

Troisième phase du projet : la création d'un second hall de 1 000 m<sup>2</sup>. « Ce second hall permettra d'organiser deux événements en même temps ou l'un après l'autre, ce que l'on ne peut pas faire aujourd'hui. »

Enfin, une fois que ces trois premières phases auront été réalisées l'une après l'autre, une quatrième visera à intégrer un restaurant au parc des expositions. « Une brasserie, moderne, dynamique, ouverte sept jours sur sept. » Avec, au deuxième étage de ce bâtiment qui devrait faire « entre 500 et 600 m<sup>2</sup> », une salle de réception « modulable complètement pour divers événements ».

## « Ce projet, on y croit plus que tout »

Pour l'heure, aucun permis de construire n'a été déposé et les locaux d'Argiésans, bien que suscitant de l'intérêt, n'ont pas été vendus. « On espère néanmoins un lancement des travaux pour la première phase en 2025 », annonce Thomas Mouhat, avant d'ajouter : « L'idée n'est pas de faire une deuxième Axone ou un deuxième Atria mais de proposer quelque chose de complémentaire, différent, qui s'intègre dans la zone commerciale d'Andelnans. Ce projet, on y croit plus que tout. »

• Textes Hugo Couillard

## 2024, une « nouvelle année record » au parc des expos

Ce projet conséquent de modernisation et d'agrandissement intervient alors que l'AtraXion suit une belle dynamique depuis quelque temps. En janvier dernier, nous vous informions dans nos colonnes que 98 000 visiteurs et 52 événements avaient été accueillis au sein du parc des expositions en 2023. Thomas Mouhat, le fondateur et directeur général du groupe TNT Events, qui exploite le parc depuis 2015 et le possède depuis peu, parlait alors d'une « année record ». « Quand on a repris les commandes, entre huit et dix événements étaient organisés chaque année. »

## Plus de 60 événements et plus de 100 000 visiteurs accueillis

Dans la continuité de cette belle dynamique retrouvée après la crise sanitaire du Covid-19, le record d'affluence de l'an passé a été battu cette année. « En 2024, on a accueilli plus de 60 événements, la moitié ouverts au public, et plus de 100 000 visiteurs. C'est une nouvelle année record ! Et on est à 75 % de notre capacité d'accueil, de taux d'occupation sur l'année. On en a donc encore sous le pied mais il faut un bâtiment



Le parc des expositions l'AtraXion rayonne sur le Nord Franche-Comté. Photo d'illustration Michaël Desprez

d'avantage adapté. C'est pour cela que l'on souhaite lui donner une deuxième vie, une seconde jeunesse », indique le directeur général, qui annonce de « gros événements en 2025 et des nouveautés ».

« Aujourd'hui, le parc des expositions représente 6 % du chiffre d'affaires de TNT Events. Mais avec ce projet que l'on met en place, on pourrait peut-être atteindre les 15, 20 ou 25 % dans quelques années », prévoit Thomas Mouhat, satisfait du chemin parcouru en dix ans mais aussi conscient de la marge de progression que l'AtraXion a encore devant lui.

« L'idée n'est pas de faire une deuxième Axone ou un deuxième Atria mais de proposer quelque chose de complémentaire, différent, qui s'intègre dans la zone commerciale d'Andelnans »

Thomas Mouhat



Vue en hauteur du projet du futur parc des expositions. Photo Spirit Architecture

## Une histoire familiale et amicale née en 2002

Pour connaître les origines du groupe TNT Events, il faut remonter au début des années 2000. « On a créé une association en 2002 avec mon frère Thibault et mon meilleur ami Enrique, que l'on surnomme Nikou. Des premières lettres de nos prénoms, est né TNT », raconte Thomas Mouhat, le fondateur et actuel directeur général du groupe. « On était passionnés d'audiovisuel, du monde du spectacle. L'idée était d'organiser des soirées avec du matériel loué pour ensuite pouvoir s'acheter ce matériel. »

En 2006, alors que ses

deux compères poursuivent leurs études, Thomas Mouhat, bac pro en poche, décide de créer la société TNT Events. Il se lance seul, aidé notamment de quelques contacts noués aux Eurockéennes un an auparavant. Une deuxième rencontre va permettre à l'entreprise de démarrer sur de (très) bonnes bases. « En décembre 2006, General Electric est venu vers nous pour que l'on organise l'événement autour de la venue d'Azouz Begag, alors ministre délégué à la Promotion de l'Égalité des chances. On ne savait pas grand-chose mais on

s'est lancés. »

Un an plus tard, TNT Events compte trois salariés et réalise un chiffre d'affaires de 500 000 €. Deux ans plus tard, ils sont une dizaine, pour un chiffre d'un million d'€. L'entreprise évolue rapidement et « déménage trois fois en l'espace de trois ans ». « On a commencé dans la cave de chez mes parents à Danjoutin. On est ensuite arrivés dans des locaux de 250 m<sup>2</sup> dans la zone de Bavilliers-Argiésans avant de partir au Technom dans 800 m<sup>2</sup>. On est ensuite revenus dans la zone de Bavilliers, là où on est

toujours aujourd'hui et où l'on est propriétaires depuis 2014. »

En 2014 et 2015, 35 salariés travaillent chez TNT Events et le chiffre d'affaires est de trois millions d'euros. « Mais on va connaître une première grosse crise de croissance en 2015-2016 avec le rachat de plusieurs sociétés, les charges, les impayés, etc. Sans compter la reprise de l'AtraXion. » Et, alors que la barre était redressée, le Covid-19 ne viendra rien arranger.

Mais le groupe (qui compte TNT Events, TNT Technics et TNT Expo), « une des plus

grosses structures d'événementiel en Bourgogne-Franche-Comté », s'est adapté et a organisé 850 événements, essentiellement dans la région (plus de 700) mais aussi en France et même en Europe. Pour un chiffre de 4,2 millions d'euros. « Huit personnes ont été recrutées cette année, on est à 27 CDI aujourd'hui. Et on devrait être une trentaine au printemps », annonce Thomas Mouhat. « On est confiants et rassurés pour la suite. En 2006, je n'aurais pas pu imaginer en être là où j'en suis aujourd'hui. »

**Samedi 7 et dimanche 8 décembre 2024**

# BLACK RHUM DAYS

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération

# -10% sur TOUS les RHUMS et les WHISKIES

**BOTANS** 03 84 57 82 52

437616800

**HYPERTOISSONS**  
PLUS qu'un caviste, MIEUX qu'un hyper