

Territoire de Belfort

Le parc des expositions l'AtraXion suit une belle dynamique

Repris en 2015 par le groupe TNT Events dans un contexte plutôt difficile, le parc des expositions d'Andelnans a survécu à la crise sanitaire et affiche aujourd'hui de beaux résultats. L'AtraXion se dirige même vers un record d'événements et de visiteurs accueillis en cette année 2024.

Il a de beaux jours devant lui. Et ce n'était pas gagné d'avance. Il y a une trentaine d'années, le Département du Territoire de Belfort construisait à Andelnans un parc des expositions. Plusieurs exploitants se sont succédé, jusqu'à ce que celui gérant le lieu sous l'appellation Air'Expos ne fasse faillite en 2015. « Le conseil départemental est alors venu me trouver pour que l'on prenne la suite », raconte Thomas Mouhat, le fondateur et le directeur général du groupe spécialisé dans l'événementiel et basé à Argiésans TNT Events.

Des débuts compliqués

« On a accepté sans trop réfléchir, on voulait faire de belles choses ici », explique-t-il avant de préciser : « Sauf que l'on a hérité d'une bête vieillissante, peu entretenue pour des raisons financières. » TNT Events reprend donc les commandes, crée une filiale TNT Expo pour exploiter le lieu et change rapidement son nom pour l'AtraXion. « Mais on a vite été

rattrapé par la réalité économique, des travaux nous ont été imposés, etc. » Ce qui oblige la structure à se mettre en redressement judiciaire et à s'inscrire dans un plan de continuation d'activité en 2017.

Le coup dur de la crise sanitaire

L'AtraXion se refait alors une santé, change de modèle pour s'occuper uniquement de l'accueil d'événements (et non plus également de l'organisation de certains d'entre eux), retrouve un équilibre financier, accueille de plus en plus de visiteurs... Mais un invité plutôt inattendu vient jouer les trouble-fêtes : le Covid-19. « On avait un prévisionnel d'événements énorme mais tout a été annulé. Sur les premiers mois de confinement, on a dû rembourser tous nos clients ayant versé des acomptes. On continuait de louer la salle, de payer les charges, pour zéro chiffre d'affaires. »

« Notre rôle est de faire en sorte que ce lieu vive »

Thomas Mouhat

Mais le parc des expositions survit à cette crise sanitaire et sort la tête de l'eau avec une « très belle année 2022 ». Qui voit une certaine reprise de l'activité dans le secteur de l'événementiel. « 2022 nous a



Anthony Pelletier (à gauche), directeur des opérations pour le groupe TNT Events, et Thomas Mouhat, le fondateur et directeur général du groupe, devant le hall d'exposition de 3 200 m² de l'AtraXion. Photo Michaël Desprez

soulagés, nous a permis de retrouver une certaine sérénité. » Avant une année 2023 affichant encore de meilleurs résultats.

98 000 visiteurs et 52 événements accueillis en 2023, une « année record »

L'an dernier, l'AtraXion a accueilli 98 000 visiteurs, une « année record ». Pour un total de 52 événements. Ouverts au public ou non, cette dernière catégorie, apportant des res-

tombées économiques locales non négligeables, représentant un peu plus de la moitié (51 %) de l'activité de l'exploitant. « On a observé un taux d'occupation de 66 % sur l'année 2023. On peut donc encore faire mieux, on n'est pas bloqué ! »

Et TNT Expo ne va pas se priver. « On est sur une dynamique positive. L'année 2024 s'annonce exceptionnelle. Plus de soixante événements ont déjà été signés et d'autres sont en projet. On est sur un poten-

tiel de 74 actuellement [N.D.L.R. : ce vendredi 12 janvier en début d'après-midi] et on devrait dépasser les 100 000 visiteurs accueillis », annonce Thomas Mouhat. Il sourit : « Malgré le fait que cette vieille bête a 30 ans, que l'on a mis du temps à la comprendre, à la dompter, elle continue de se développer. Notre rôle est de faire en sorte que ce lieu vive, que les visiteurs en ressortent avec le sourire. »

● Hugo Couillard

Belfort

114 étudiants de l'Esta prennent part à un challenge d'innovation

Mercredi 10 et jeudi 11 janvier, l'École supérieure des technologies et des affaires (Esta) a coorganisé la deuxième édition du CXI Challenge. Un défi d'innovation permettant aux étudiants de répondre à des problématiques de transformation de l'expérience client proposées par des industriels.

C'est un événement qui suit une belle trajectoire. Ce mercredi 10 et ce jeudi 11 janvier, l'École supérieure des technologies et des affaires (Esta) a coorganisé avec l'entreprise de marketing digital Namkin la deuxième édition du CXI Challenge. CXI pour « Customer Xperience Innovation », traduire « innovation en matière d'expérience client ».

« L'objectif de cet événement est de faire réfléchir les étudiants participants sur la thématique de la transformation de

l'expérience client des entreprises industrielles », explique Laure Viellard, la directrice de l'Esta.

Cette année, 114 étudiants scolarisés en cinquième année au sein de l'établissement belfortain ont planché par petits groupes sur une quinzaine de sujets proposés par diverses entreprises, du secteur mais pas que (Lisi, Randstad, Spadone, etc.). « Sept ou huit projets avaient été proposés l'an dernier pour la première édition. Le défi prend donc de l'ampleur ! »

Succès

Quarante-huit heures durant, les élèves ont donc travaillé en équipe dans l'objectif de formuler des solutions innovantes à ces entreprises, qui avaient répondu présent pour l'occasion. Le tout autour de six thématiques différentes : digitalisation de la relation client, refonte de l'expérience client... Et avec un



Au total, 114 étudiants de cinquième année ont participé à cet événement. Photo Esta

certain succès.

« Les étudiants étaient super contents de cette expérience. C'est une nouvelle forme de pédagogie, que l'on espère encore développer et pourquoi pas ouvrir à d'autres écoles à l'avenir »,

annonce Laure Viellard, avant de préciser par ailleurs que des portes ouvertes sont organisées au sein de l'école qu'elle dirige ce samedi 13 janvier de 10 h à 14 h.

● H.C.

► Les obsèques avec LIBRA MEMORIA

■ AUJOURD'HUI

AUXELLES-BAS

Francine DE SOUZA, église à 14 h 30.

► Bloc-notes

Belfort

Bibliothèque universitaire Lucien-Febvre

43, faubourg des Ancêtres. Les lundis, mardis, mercredis, jeudis et vendredis de 9 h à 19 h et les samedis de 9 h à 12 h. Tél. 03 84 21 93 16.

Messe

Dimanche 14 janvier. À 10 h 30. Église Sainte-Jeanne-d'Arc. Tél. 06 51 81 83 58.

Vœux du maire aux Belfortains

Dimanche 21 janvier. À 15 h 30. Gymnase le Phare. Une trentaine d'artistes issus de disciplines variées telles que la musique, la danse, l'art et la marionnette seront réunis pour proposer un spectacle rayonnant. Accueil dès 14 h 15. Tél. 03 84 54 24 24.